

晋城市卫生健康委员会文件

晋市卫字〔2023〕146号

晋城市卫生健康委员会 关于印发《晋城市卫生健康委员会宣传工作 实施方案》的通知

各县（市、区）卫体局、委直属各单位、机关各科室：

结合卫生健康工作实际，经研究决定，现将《晋城市卫生健康委员会宣传工作实施方案》印发给你们，请结合工作实际认真抓好贯彻落实。

晋城市卫生健康委员会

2023年7月31日

（此件主动公开）

晋城市卫生健康委员会宣传工作方案

根据省、市卫生健康工作会议精神，为进一步加大卫生健康工作宣传力度、提高宣传质效，助力全市卫生健康事业高质量发展，特制定本方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平总书记关于卫生健康工作的重要指示批示精神为指引，认真贯彻落实党的二十大精神，树立以人民健康为中心发展思想，认真贯彻落实新发展理念，坚持正确的卫生健康工作方针，树立大卫生、大健康理念，广泛宣传卫生健康工作的政策法规、惠民举措、健康素养、工作动态、典型事迹等内容，动员全系统广大干部职工和社会力量积极参与、大力支持卫生健康工作，为全方位推进全市卫生健康事业高质量发展营造浓厚的宣传舆论氛围。

二、工作目标

认真落实国家、省、市各项决策部署，以提高人民健康水平为核心，以普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业为重点，通过形式多样、丰富多彩的宣传载体、宣传方式、宣传活动，建立“结伴”出现、联动工作、优势互补、各有侧重、目标一致、互通互用的新媒体矩阵，对内实现各科室、下属单位之间的互联互通、信息共享，对外实现合力发声、协同发展，让信息更加及时、准确、权威向外对内发布，构建回应上级指示、服务基层群众、全系统发声的卫生健康工作

主流舆论新高地。

三、宣传平台、宣传重点和发展目标

根据媒体特点和受众人群，将晋城市卫生健康委员会官方网站、健康晋城官微公众号、抖音号、视频号（以下简称网站、公众号、抖音号、视频号）四个宣传平台的宣传重点及宣传目标进行划分和明确，构建全方位、立体化、多维度的宣传矩阵。

（一）网站平台。重点宣传委机关、委所属各单位、各县（市、区）卫体局各类会议、党建、培训、调研、工作督导和典型经验等动态信息，发布重大事件、硬性指标、特殊情况等内容，旨在打造权威性、规范性宣传平台，搭建与各级党委政府、各部门各单位以及广大群众信息传递的桥梁纽带，构建纵向贯通、横向覆盖的宣传阵地。

（二）公众号平台。承担健康类政务新媒体的健康宣教责任，重点宣传健康知识、发布健康政策与信息，为公众提供健康咨询、办事指南。发挥新闻舆论监督作用，大力营造树新风、扬正气、崇廉洁的浓厚工作氛围。旨在打造亲民、为民、融民的宣传平台，适应当前公众获取信息主渠道变化，提升宣传的针对性和服务的有效性，构建联系群众、服务群众、面向群众的宣传堡垒。

（三）抖音号、视频号平台。紧紧围绕年度卫生健康工作会议各项目标任务，聚焦全系统各级各部门重点业务指标，在关键节点、重要岗位、特殊事件上加强策划，通过《健康晋城直播间》和短视频纪录相结合的形式，围绕新闻信息、医院风采、公益活动、医护故事、党建文化、疾病预防等内容，讲好卫健故事、发

出卫健声音、展示卫健动态、彰显卫健力量。旨在打造生动性、互动性宣传平台，借助网络文化新形态加强宣传，进一步增进卫生健康各类信息与民众的互动交流，提升政务信息的发布效率和信息透明度，构建更开放、更直观的宣传舆论导向。

四、宣传措施

（一）由办公室牵头，利用网站、公众号、抖音号、视频号四个宣传平台，对全系统宣传工作进行统一安排部署，创新宣传载体，丰富宣传内容，形成挖“深度”、拓“广度”、加“力度”、增“维度”的强大宣传工作合力。

（二）在与晋城市融媒体中心合作共建晋城市卫健融媒工作室的基础上，遴选视频制作团队，加强内容策划，突出传播重点，完成各类视频的制作和健康晋城系列直播，形成广泛、持久、深入的宣传机制，及时传递卫生健康新进展、新成效、新经验。

（三）遴选外宣团队，将全系统各项重点工作、重点事项及时向省级、央级媒体推送，突出宣传惠民政策实施成效及对群众生活的改善和变化，形成良好的社会舆论氛围。

（四）完善信息报送机制，实行月通报制度，原则上各县（市、区）卫体局、委直属各单位每月报送信息不少于4条，切实畅通信息报送渠道。常态化举办卫健系统通讯员培训，原则上每半年开展一次。

五、工作要求

（一）**把牢政治方向。**坚持政治站位和党性原则，认真贯彻落实习近平总书记关于宣传工作的系列重要讲话精神，坚持正确

舆论导向，坚持正面宣传舆论引导，守牢意识形态领域阵地。

（二）加大支持力度。各级各部门加大对卫生健康宣传工作人、财、物等方面的支持力度，指定专人负责，提升信息质量，配合做好“健康晋城系列直播”，真实宣传卫生健康各级各类动态。

（三）创新宣传形式。坚持贴近实际、贴近生活、贴近群众，采用群众易于接受、喜闻乐见、通俗易懂的方式开展宣传，提高宣传质效。

（四）突出宣传重点。注重典型案例宣传和经验总结，及时报道全系统各级各部门关于卫生健康各项工作的最新进展、取得的成效和涌现出的先进典型，增强宣传报道的吸引力、感召力和说服力。

晋城市卫生健康委员会办公室

2023年7月31日印发
